
FDP Bad Vilbel

FDP MÖCHTE VON BAD VILBELER BÜRGERN WISSEN, WO IHNEN DER SCHUH DRÜCKT

22.07.2026

Mit insgesamt 10 Fragen, die bestimmt innerhalb von 5 Minuten beantwortet werden können, wenden sich die freien Demokraten an die heimischen Bürger, um von ihnen besonderen Wünschen und Kritikpunkten zur Lage in Bad Vilbel zu erfahren. „Wir möchten ganz aktuelle Informationen für unsere tägliche politische Arbeit erhalten, damit wir diese Wünsche auch in der Stadtverordnetenversammlung einbringen können,“ so der Vorsitzende der FDP Bad Vilbel Dr. h.c. Jörg-Uwe Hahn. Hintergrund ist die Zeitschiene, nachdem die Kommunalwahlen nun 6 Monate vergangen sind und alle Parteien noch inhaltlich von ihren Wahlprogrammen leben. „Wir wollen die heimische Politik aktualisieren,“ so Hahn weiter.

Nach den Worten des FDP Schatzmeister Roman Weishäupl, der den Fragebogen entworfen hat, müsse man zunächst zur besseren Auswertung mit zwei Fragen zum Stadtteil und zum Alter beginnen. Nach der konkreten Frage, ob man Freunden und Verwandten empfehlen werde, nach Bad Vilbel zu ziehen, komme denn eine entscheidende Frage, wie man die einzelnen Bereiche beurteile. „Wir haben aufgeteilt nach 8 Fachbereichen, von Verkehr& Parken über Bus, Bahn und Radwege und Wohnungsangebot bis hin zu Kitas und Schulen, Innenstadt und Einkaufsmöglichkeiten, Sauberkeit und Sicherheit, Stadtverwaltung und Bürgerservice und Sport und Freizeitangebot. Daran schliessen wir die Bitte an unsere Mitbürger an, uns ihre Vorstellungen mitzuteilen, wo wir besonders zuerst ansetzen sollen,“ beschreibt Weishäupl die Struktur des FDP Fragebogens.

Abschliessend stellt die FDP noch konkrete Fragen zu der täglichen Mobilität der Bürger, deren Wünsche an die Bad Vilbeler Innenstadt und die Stadtverwaltung und deren Bürgerfreundlichkeit. „Diese Umfrage findet man schnell und unkompliziert auf der

Internet Seite der FDP Bad Vilbel. Wir würden uns freuen wenn wir bis zum 15.9. viele Ideen übermittelt erhalten,“ so die beiden Parteivizes Joachim Pfeil und Elvis Neß.