
FDP Bad Vilbel

FAMILIENFREUNDLICHE UNTERNEHMEN IM FOKUS

27.05.2013

Natascha Baumann und André Haußmann

FDP-BUNDESTAGSKANDIDATIN BAUMANN BESUCHT MARKETING EFFEKT IN BAD VILBEL

Eines der Schwerpunktthemen für die Bundestagskandidatin der FDP im Wetteraukreis, Natascha Baumann ist die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Sie ist selbst berufstätig und hat zwei kleine Kinder. Deshalb kann sie auch eigene Erfahrungen zu diesem Thema einbringen. „Unternehmen müssten noch mehr auf die Bedürfnisse junger Familien und insbesondere der Frauen eingehen. Es gibt aber schon sehr gute Ansätze mancher Firmen, die Arbeitsbedingungen flexibel zu gestalten“, so Baumann.

Sie besucht derzeit Unternehmen in der Region, um sich vor Ort selbst ein Bild zu machen über die Möglichkeiten familienfreundlicher Arbeitsbedingungen. Ein gutes Beispiel fand Baumann kürzlich mit der Marketing Effekt GmbH in Bad Vilbel.

Geschäftsführer André Haußmann ist selbst Vater und weiß daher, wie wichtig flexible Arbeitszeiten für berufstätige Eltern sind. Deswegen ist es bei ihm auch kein Problem, wenn seine Angestellten Kinder mangels Betreuungsmöglichkeiten mal mit ins Büro bringen.

Haußmann sieht aber auch bei den Grundschulen noch Nachholbedarf, was verlässliche Betreuungszeiten nach der Schule anbetrifft. Als Mitbegründer eines Betreuungsvereins kennt er die Probleme von berufstätigen Eltern nur zu gut und hofft, dass sich die Bedingungen für Grundschüler künftig noch verbessern werden.

Zum Kundenstamm der Marketing Effekt GmbH gehören lt. Haußmann sowohl Großindustrie als auch kleine und mittlere Unternehmen. Das Angebot umfasst

Marketingplanung, Corporate Design, Konkurrenzanalyse und Namensfindung. Mit Stolz verweist Haußmann in diesem Zusammenhang auf den Slogan der Wetterauer Wirtschaftsförderung („Natürlich Wetterau. Hier wächst Alles!“), der in seinem Haus kreiert wurde. Auch die Entwicklung von Logos, Katalogen, Kundenzeitschriften und Messekonzepten gehört zu den Dienstleistungen der Marketing Effekt GmbH.

„Familienfreundliche Rahmenbedingungen fördern die Zufriedenheit und damit die Motivation der Mitarbeiter/-innen und tragen damit zum Unternehmenserfolg bei. Dieses Erfolgsrezept sollten sich auch andere Unternehmen zunutze machen,“ ist Baumann's Resümee nach dem interessanten und informativen Austausch mit André Haußmann von Marketing Effekt GmbH.